



GUÍA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Katerine Calero

Concejal Urbano · Casillero 1

Cantón La Joya de los Sachas · Provincia de Orellana
ADN — Lista 7 · Fórmula con David Balcázar (Alcaldía)

"La concejala que hace cumplir" · Sacha nos une

Elecciones seccionales: domingo 29 de noviembre de 2026

Versión final: 3 de septiembre de 2026

Documento interno de campaña · Uso exclusivo del equipo

0. Lo único que hay que tener claro antes de empezar

- Se vota por lista cerrada (plancha). En la papeleta de concejales urbanos el elector marca una sola lista. Con dos curules en juego, **la Lista 7 tiene que quedar primera o segunda en el casco urbano** y Katherine entra. No hay tercer premio.
 - Katherine no compite contra los otros concejales: compite para que la gente marque la Lista 7. Todo lo que comunique tiene que terminar en "Lista 7".
 - Quedan unas 12 semanas. La campaña oficial (con pauta pagada) es más corta; antes de eso se puede difundir quién es y qué piensa, pero sin pauta contratada **POR CONFIRMAR** (confirmar fechas exactas en el calendario del CNE).
 - Meta interna: **4.000 votos urbanos para la lista**. Eso se logra con reconocimiento (que sepan quién es), preferencia (que la prefieran) y movilización (que vayan y marquen bien).
-

1. Posicionamiento: la idea que tiene que quedar en la cabeza del votante

1.1 La frase

"Katherine Calero: la concejala que hace cumplir."

No promete obras. Promete que las obras, el agua, el empleo y la seguridad que se prometen se cumplan, y que ella va a estar vigilando con nombre de barrio y con plazo.

1.2 Por qué funciona en Sachas

- El votante urbano está cansado de promesas de cemento que no llegan. Un concejal no construye; fiscaliza y legisla. Decirlo con claridad la diferencia de todos los que prometen puentes.
- Encaja con la fórmula: Balcázar trae el plan (5 ejes, 20 proyectos); Katherine es quien garantiza que se ejecute. No hay competencia entre los dos, hay complemento.
- Encaja con ella: ingeniera agrónoma, magíster en gestión del transporte y seguridad vial, técnica de campo del MAG durante años y coordinadora operativa de transporte. Es una persona de campo y de procesos, no de discursos. Eso es "hacer cumplir".

1.3 Los tres atributos que se repiten siempre

1. **Técnica.** Sabe leer un plan, un presupuesto, un contrato. No la engañan con papeles.
2. **De aquí.** Sachense, de barrio, que conoce las calles y los problemas porque los vive.
3. **Firme.** No es la concejala del aplauso; es la del seguimiento.

1.4 Lo que Katherine NO es (y no debe parecer)

- No es la vocera del gobierno nacional. Es la vocera de Sacha ante el gobierno.
- No es "la que acompaña a David". Es la que garantiza que lo de David se cumpla.
- No es una candidata de ataque. Ataca hechos (agua turbia, obras paradas), nunca personas.

1.5 Contraste (sin nombrar a nadie)

"En Sacha hemos tenido concejales que aprueban todo y no fiscalizan nada. Yo voy al concejo a hacer preguntas incómodas y a exigir respuestas con fecha."

2. A quién le hablamos

Segmento	Qué siente hoy	Qué necesita oír de Katherine	Quién debe decirlo además de ella
Mujeres jefas de hogar (todos los barrios)	Cargan con el agua, la basura, la seguridad de los hijos y un negocio pequeño	"Voy a fiscalizar el agua barrio por barrio y a bajar el costo de abrir un negocio para las mujeres"	Vecinas, comerciantes, lideresas barriales
Trabajadores petroleros y transportistas	Empleo local incumplido, calles destruidas por maquinaria pesada, tráfico	"Bolsa Municipal de Empleo y Mesa de Empleo Local; anillo vial y plan de movilidad que yo misma sé leer" (su maestría es en esto)	Dirigentes de cooperativas de transporte, mecánicos, exobreros petroleros
Comerciantes del centro	Extorsión, inseguridad, comercio informal desordenado	"La tasa de seguridad que ustedes pagan va a cámaras enlazadas al ECU-911 y a luz en las calles, con rendición de cuentas"	Presidentes de asociaciones de comerciantes
Jóvenes 16-29	Sin empleo, sin espacios, no creen en políticos	Contenido corto, directo, sin discurso: ella mostrando el problema y diciendo qué ordenanza presenta. Emprendimiento joven con tarifas reducidas	Jóvenes que hablen a cámara, deportistas de barrio
Familias sin escrituras (barrios periféricos)	Décadas esperando el título de su lote	"Ordenanza de regularización con plazo por expediente y ventanilla única; el plan de la alcaldía pone el catastro y el presupuesto"	Dirigentes de esos barrios, una familia que cuente su caso
Población kichwa urbana y suburbana	Se sienten atendidos solo en campaña	Presencia respetuosa, mensajes en kichwa cuando sea posible, dirigencia propia en el equipo	Un coordinador kichwa dentro de la brigada

Regla: cada segmento tiene **un mensaje, un formato y una voz**. No se le habla igual a la comerciante del centro que al muchacho de la cancha.

3. Arquitectura del mensaje

3.1 Mensaje paraguas (siempre presente)

"Sacha nos une para hacer cumplir: agua de calidad, empleo local primero y barrios seguros. Katherine Calero, Lista 7."

3.2 Los tres pilares (uno por semana, en rotación)

Pilar	Frase de 10 segundos	Prueba que la respalda
Agua	"Voy a exigir que cada trimestre se publique el análisis del agua que llega a tu casa y el avance de cada obra, con nombre de barrio."	Comisión de fiscalización del Plan Maestro (AH-01/AH-02 del plan de Balcázar, USD 20 M)
Empleo local	"Primero los de aquí. Bolsa Municipal de Empleo y una mesa donde las petroleras y contratistas rindan cuentas de a quién contratan."	Ordenanza de Bolsa Municipal de Empleo; veeduría de la Ley Amazónica
Barrios seguros y con escritura	"La tasa de seguridad a cámaras y luz en tu barrio; y escrituras con fecha, no con promesas."	Reforma a la ordenanza de tasa de seguridad; ordenanza de regularización (AH-04 del plan)

3.3 Mensaje de fórmula

"David tiene el plan. Katherine hace que se cumpla. Lista 7 en alcaldía y Lista 7 en concejales urbanos."

3.4 Llamado a la acción (cierra todo)

"El 29 de noviembre marca la Lista 7 en la papeleta de concejales urbanos. Una sola raya, lista completa."

3.5 Versiones por duración

- 10 segundos (saludo en la calle):** "Soy Katherine Calero, Lista 7, voy al concejo a hacer cumplir el agua, el empleo local y la seguridad de tu barrio."
- 30 segundos (radio, puerta a puerta):** quién es (ingeniera, sachense, del MAG y del transporte) + qué va a hacer (tres pilares) + con quién (David, Lista 7) + cómo votar.
- 3 minutos (asamblea):** historia personal (§4) → el problema del barrio con datos → qué puede y qué no puede un concejal → los tres compromisos con plazo → acta de compromiso → Lista 7.

4. La historia de Katherine (guion base)

Estructura: **origen** → **lo que vio** → **la decisión** → **la promesa**.

1. **Origen:** de dónde es, en qué barrio creció, qué hacía su familia. (A completar con ella; tiene que ser concreto: una calle, una escuela, un oficio.)
2. **Lo que vio:** años como técnica de campo del Ministerio de Agricultura recorriendo comunidades y fincas de Orellana; luego coordinando transporte. "Vi de cerca cómo se pierde la plata pública cuando nadie hace seguimiento."
3. **La decisión:** "Me cansé de ver planes bonitos que se quedan en el papel. Decidí que Sacha necesita en el concejo a alguien que sepa leer un contrato y que no le tenga miedo a preguntar."
4. **La promesa:** "No les voy a prometer obras que no me tocan. Les prometo que voy a hacer cumplir las que sí se pueden hacer, y que van a saber cada tres meses en qué va cada una."

Detalles que hay que resolver con ella antes de grabar nada: - Su formación técnica industrial (mecanizado, construcciones metálicas): es un dato que conecta con el mundo obrero y petrolero; hay que decidir cómo usarlo. - Su relación (o no) con el actual concejal Jonatan Calero. Si hay parentesco, se dice una vez y de frente; si no, también. - Por qué ADN: respuesta en una frase, sin excusas.

5. Identidad visual y tono

5.1 Lo que ya existe (arte de campaña)

- Foto fondo blanco, camisa blanca, brazos cruzados, sonrisa: transmite cercanía y profesionalismo. Mantener esa línea.
- Nombre en azul oscuro y morado; "Sacha nos une" en azul con "une" en amarillo. Esos tres colores son la paleta; no agregar más.
- Tipografía en mayúsculas condensadas para nombres; caligráfica para el lema.

5.2 Reglas fijas para toda pieza

1. Siempre aparece: foto de Katherine, su nombre, "Lista 7" y el lema.
2. Cuando es pieza de fórmula, David y Katherine con el mismo peso visual.
3. Una idea por pieza. Si necesita más de dos frases, es un video, no un afiche.
4. Formato vertical para redes (1080×1920 para historias y reels; 1080×1350 para feed). Horizontal solo para afiches físicos.
5. Nada de fotos de stock. Fotos reales en barrios reales de Sachas, con vecinos reales.

5.3 Tono

Directo, sin tecnicismos, en segunda persona ("tu barrio", "tu agua"). Firme sin agresividad. Humor solo en formatos jóvenes y nunca a costa de personas.

Palabras que sí: hacer cumplir, fiscalizar, con fecha, tu barrio, primero los de aquí, de frente.
Palabras que no: "gestionar", "articular", "fortalecer" (no significan nada para el votante),
"lucharé por" (suena a impotencia).

6. Canales y cómo se usa cada uno

Canal	Para qué	Frecuencia	Formato
Radio Tucán 105.1 FM (05:00–07:00) POR CONFIRMAR confirmar programa y horario	Llegar a petroleros, transportistas y comerciantes cuando salen a trabajar	Entrevista semanal + cuñas cuando abra la pauta oficial	Katerine en vivo, 3 mensajes, sin leer
Emisoras de El Coca	Sachenses que trabajan en El Coca	Quincenal	Entrevista
Facebook (página oficial)	Plaza pública del cantón; videos y fotos de territorio	1 publicación diaria + 1 en vivo semanal	Reels verticales, fotos de asambleas, actas firmadas
WhatsApp (grupos barriales y de gremios)	Red de confianza; es donde se decide el voto	Diario, a través de coordinadores de barrio	Infografías simples, audios de 30 s de Katerine, recordatorios
TikTok / Reels	Jóvenes	3–4 por semana	15–30 s, ella a cámara, subtulado
Territorio (asambleas, puerta a puerta, canchas)	Convertir reconocimiento en voto	2–3 asambleas por semana; puerta a puerta las últimas 4 semanas	Ver §8
Perifoneo	Recordar Lista 7 en la última semana	Últimos 7 días	Cuña de 20 s
Landing katerinecalero.com	Destino fijo de toda la pauta y los enlaces; registro de simpatizantes	Se publica en la semana 1 y no se toca más	Una página: quién es, tres compromisos, David y Katerine, cómo votar, súmate por WhatsApp

Sobre la landing: dominio a nombre de Katerine (no del lema ni de la organización), porque le sirve después del 29-N como página de rendición de cuentas si gana y como presencia profesional si no. Sin blog ni secciones que haya que actualizar. Foto oficial en alta, hoja de vida y logo de la fórmula descargables para prensa.

Lo que no hace falta: Twitter/X, LinkedIn ni una web con muchas secciones.

7. Calendario de 12 semanas

Fase	Semanas	Objetivo	Qué se comunica	Hito
1. Presentación	1-2	Que la conozcan	Historia personal, foto oficial, video "quién soy", lanzamiento de cuentas, primera entrevista en radio	Video de presentación con 10.000 reproducciones en Sachas
2. Propuesta	3-5	Que sepan qué va a hacer	Un pilar por semana: agua, empleo, barrios seguros. Video en territorio + pieza + radio por pilar	Los tres compromisos memorizados por la brigada
3. Prueba	6-8	Que le crean	Asambleas con acta firmada, testimonios de vecinos, "Katerine responde", contraste con hechos de la administración actual	15 actas de compromiso barrial firmadas y publicadas
4. Fórmula y movilización	9-11	Que voten Lista 7	Piezas conjuntas con David, educación de la papeleta, cuenta regresiva, puerta a puerta intensivo, pauta oficial	3.000 simpatizantes registrados con coordinador de barrio
5. Cierre	12	Que vayan a votar y marquen bien	Cierre de campaña, recordatorio de Lista 7, silencio electoral, Día D	Cobertura 100 % de mesas urbanas

Semana tipo (fases 2 a 4)

- **Lunes:** pieza del pilar de la semana (feed + WhatsApp).
- **Martes:** entrevista o cuña en Radio Tucán (madrugada).
- **Miércoles:** video de fiscalización en territorio (Katerine en el barrio mostrando el problema).
- **Jueves:** asamblea barrial en la noche; fotos y acta publicadas el mismo día.
- **Viernes:** "Katerine responde" (video corto contestando una pregunta real de un vecino).
- **Sábado:** puerta a puerta o microevento deportivo; contenido joven.
- **Domingo:** resumen de la semana en historias; audio de WhatsApp de Katerine a los grupos.

8. Territorio es comunicación

8.1 Asambleas barriales (el formato que más convierte)

- Duración máxima 60 minutos. Katerine habla 10; escucha 40; cierra 10.

- Cierra con **acta de compromiso legislativo** firmada por ella y la directiva: qué ordenanza, qué fiscalización, qué plazo. Foto del acta a redes esa misma noche.
- Cada asamblea deja un **coordinador de barrio** y un grupo de WhatsApp.
- Barrios de arranque (**HIPÓTESIS** validar con ella): Los Laureles, Primero de Mayo, Las Praderas, Estrella del Oriente, Santa Rita, Miraflores, Central (con comerciantes).

8.2 Puerta a puerta (últimas 4 semanas)

Guion de 45 segundos para brigadistas:

"Buenas tardes, vengo de parte de Katherine Calero, que va de concejala por la Lista 7 con David Balcázar. Katherine es ingeniera, sachense, trabajó años en el Ministerio de Agricultura y va al concejo a hacer cumplir tres cosas: agua de calidad, empleo local primero y seguridad en los barrios. ¿Cuál es el problema más grande de esta calle? [escuchar, anotar] Le dejo este volante; el 29 de noviembre marque la Lista 7 en la papeleta de concejales urbanos. ¿Le puedo agregar al grupo de WhatsApp del barrio?"

Lo que anota el brigadista (formulario en el celular): barrio, calle, problema principal, si acepta WhatsApp, nivel de simpatía (1-3). Esa base es la que se moviliza el 29-N.

8.3 Microeventos

Campeonatos relámpago en canchas, brigadas de salud, mingas de limpieza. Sin tarima: Katherine trabaja con la gente, no habla desde arriba. La foto que se busca es ella con guantes o con el balón, no con micrófono.

9. Diez formatos de contenido que sí funcionan

1. **Fiscalización en vivo:** Katherine frente a la obra parada, el agua turbia, la cancha sin luz. "Esto es lo que voy a hacer cumplir." 30-60 s.
2. **Un compromiso, una semana:** pieza fija con el pilar, la ordenanza y el plazo.
3. **Katherine responde:** pregunta real de un vecino (audio de WhatsApp) y respuesta directa. 20-40 s.
4. **Testimonio de vecino:** "Yo voto por Katherine porque..." Una persona, un barrio, una razón. Sin guion.
5. **Acta firmada:** foto del acta con la directiva. "Esto ya no es promesa, es compromiso con fecha."
6. **Cómo votar:** papeleta explicada en 20 s. Se repite cada semana desde la fase 4.
7. **David y Katherine:** pieza de fórmula, siempre con la frase "David tiene el plan, Katherine hace que se cumpla".

8. **Un día con Katherine:** madrugada en la radio, barrio en la tarde, asamblea en la noche. Muestra trabajo, no pose.
9. **Antes/después con hechos:** lo que se prometió en 2023 vs lo que hay hoy. Solo con datos verificables, sin adjetivos.
10. **Cuenta regresiva:** últimos 10 días, una pieza por día, cada una con Lista 7.

10. Ataques que van a venir y cómo se responden

Ataque	Respuesta (una frase, sin defenderse de más)
"Es la candidata del gobierno que vendió el Campo Sacha / que no ha cumplido con la Amazonía" POR CONFIRMAR verificar estado actual	"Yo no voy a defender al gobierno, voy a defender a Sacha ante el gobierno. Y para exigir se necesita tener con quién hablar en Quito, no gritarle desde lejos."
"No tiene experiencia política"	"Tengo experiencia en lo que importa: años en campo con el Ministerio de Agricultura y en operación de transporte. Los políticos con experiencia son los que nos tienen así."
"Es la sombra de Balcázar"	"David tiene el plan; yo voy a hacer que se cumpla. Un alcalde sin concejales que fiscalicen es un alcalde sin control, y eso ya lo vivimos."
"El plan de 55 millones es imposible"	"Por eso voy yo al concejo: para que cada proyecto tenga plazo, barrio y fuente de financiamiento, y para que ustedes sepan cada tres meses en qué va."
"Los concejales no hacen nada"	"Exacto. Por eso hay que cambiar quién se sienta ahí."
Apellido Calero / parentesco	Respuesta acordada con ella; se dice una vez, de frente, y no se vuelve a discutir.
Ataques personales, fotos, rumores	No se responde al rumor; se publica en menos de 2 horas un contenido propio que lo desmienta con hechos. Nunca se repite el rumor al desmentirlo.

Protocolo: monitoreo diario de páginas de noticias locales y grupos; una persona decide si se responde; respuesta en menos de 2 horas; siempre en formato propio (video de Katherine o pieza), nunca en comentarios peleando.

11. Entrevistas y debates

- Tres mensajes y nada más: agua, empleo local, barrios seguros. Toda pregunta se responde y se vuelve a uno de los tres ("...y por eso mi primera ordenanza va a ser...").

- Datos en la cabeza: población urbana, cuántos barrios, cuánto invierte el plan en agua (USD 20 M), qué es el Fondo Común de la Amazonía. Con tres cifras bien dichas se gana credibilidad técnica.
- Nunca se especula sobre competencias que no tiene el municipio. "Eso es del Ministerio de Trabajo; lo que sí puedo hacer desde el concejo es..."
- Ensayo: dos sesiones de preguntas hostiles grabadas antes de la primera entrevista importante.

12. Educación del voto (desde la semana 9)

- La papeleta de concejales urbanos muestra listas; se marca **una sola casilla** sobre la Lista 7. Marcar candidatos individuales o dos listas anula el voto.
- Son papeletas distintas: alcalde (David, Lista 7) y concejales urbanos (Lista 7). Hay que marcar en las dos.
- Pieza gráfica con la papeleta simulada **POR CONFIRMAR** (usar el diseño oficial del CNE cuando lo publique) y video de 20 s que se repite cada semana y en cada puerta a puerta.
- El 29-N, coordinadores de barrio confirman por WhatsApp quién ya votó.

13. Reglas del juego que no se pueden romper

- La pauta pagada en radio, TV, prensa y digital se contrata a través del Fondo de Promoción Electoral del CNE, no con dinero propio; coordinar con ADN provincial qué espacios corresponden a la lista.
- Anuncios en Meta: cuenta verificada, descargo "pagado por", y solo dentro del periodo permitido **POR CONFIRMAR** (reglamento CNE vigente).
- Silencio electoral: nada de campaña desde 48 horas antes de la votación; las cuentas publican solo educación cívica.
- Cero uso de recursos, vehículos o logos institucionales.
- Todo lo que se afirma sobre la administración actual tiene que ser verificable con documento en mano. Un dato falso cuesta más que diez piezas buenas.

14. Cómo saber si va bien (medición semanal)

Indicador	Meta a la semana 8	Meta a la semana 12
Reconocimiento (encuesta rápida de 100 personas en el centro: "¿sabe quién es Katherine Calero?")	50 %	75 %

Indicador	Meta a la semana 8	Meta a la semana 12
Simpatizantes registrados con coordinador de barrio	1.500	3.000
Asambleas realizadas con acta firmada	15	25
Alcance semanal en Facebook dentro de Sachas	15.000 personas	25.000 personas
Grupos de WhatsApp activos por barrio	15	30
Apariciones en radio	8	14

Si a la semana 8 el reconocimiento está por debajo del 40 %, se concentra todo en territorio y radio y se reduce la producción digital.

15. Las primeras dos semanas (arranque inmediato)

- ☐ Entrevista de una hora con Katherine para cerrar su historia (\$4) y las tres respuestas sensibles (\$10).
- ☐ Sesión de fotos y video en tres barrios reales (no estudio): material para todo el mes.
- ☐ Video de presentación de 60 segundos.
- ☐ Cuentas oficiales con nombre único, foto, biografía y "Lista 7".
- ☐ Landing de una página con dominio a nombre de Katherine (quién es, tres compromisos, David y Katherine, cómo votar, súmate por WhatsApp): destino de toda la pauta y los enlaces.
- ☐ Primera entrevista en Radio Tucán.
- ☐ Lista de directivas barriales y gremios que ya la conocen; agendar las primeras 6 asambleas.
- ☐ Formulario de registro de simpatizantes para brigadistas (celular).
- ☐ Acuerdo con el equipo de Balcázar: calendario conjunto, piezas de fórmula y respaldo público a la Bolsa de Empleo.
- ☐ Manual de una página para brigadistas: quién es Katherine, tres compromisos, guion de 45 segundos, cómo votar.
- ☐ Persona responsable de monitoreo y respuesta.

La estrategia se resume en una línea: **que en 12 semanas todo Sacha urbano sepa que Katherine Calero es la concejala que hace cumplir, y que eso se marca en la Lista 7.**